



GO TO GOOD FOOD 2

GT PRODUCTION  
CITOYENNE  
04/05/2021



**GoodFood**

MIEUX PRODUIRE, BIEN MANGER  
BETER PRODUCEREN, GOED ETEN

.brussels 

# Accueil

# MERCI DE PARTICIPER À CE GROUPE DE TRAVAIL

- Accueil et Programme de la journée
- Sujet de notre rencontre et contexte
- A vous de jouer : Sous-groupe.
- Retour collectif
- C'est encore à vous de jouer : sous-groupe.
- Retour collectif
- Clôture

# BIENVENU·ES



**Installez vous confortablement !**



**Prenez-vous à boire et à grignoter.**



**Prenez du papier et un stylo pour noter.**

# CADRE



**Respect du timing**



**Tout avis est pertinent**



**Ecoute active**

# CONSIGNES ZOOM



**Contexte**



# CADRAGE

## VISION (production citoyenne)

- DPR : « soutien aux projets de production non professionnelle »
- Ministre :
  - Résilience alimentaire
  - Fonctions selon les zones : production -> sociales & pédagogie
  - Stratégie plus inclusive et sociale

## REALISATIONS 2016/2020

- Potagers collectifs et familiaux: 79 ha en 2018 ; 5,6 ha dans espaces régionaux -> nouveaux projets pour arriver à 7,5 ha en 2023
- GF1 a soutenu 190 projets de production (communes/CPAS, assoc, collectifs) et 168 potagers scolaires
  - 90% des potagers/projets de production collectifs citoyens soutenus sont encore actifs
  - Focus légumes, mais aussi fruits, champignons, chicons, aquaponie, poulaillers.
- Campagne kits de graines: 40.000 kits distribués
- Réseau des Maîtres-Maraîchers: 206 formés dont 80% actifs
- Subsidés aux associations (hors AAP): DDH, CEU, VELT, ...
- Ateliers « Cultiver en Ville » : 298 ateliers, 4000 participants
- Convention de partenariat signé entre SLRB et BE en matière d'aménagement et de gestion des abords de logements sociaux (SISP) favorables à la biodiversité et à l'agriculture urbaine. »
- Démarrage actions fruitiers
- Projet co-create ValueBugs sur les poules & larves de mouche soldat noir (épluchures>larves>poules>œufs)

## ENSEIGNEMENTS 2016/2020

- Constat de succès
- Défis majeurs: toucher publics fragiles + accès aux sites de production
- Objectifs non justifiés et peu mesurables
- Questionnement sur la durabilité des pratiques (2 sens : temps, critères durables)
- Diversification : question des protéines ?



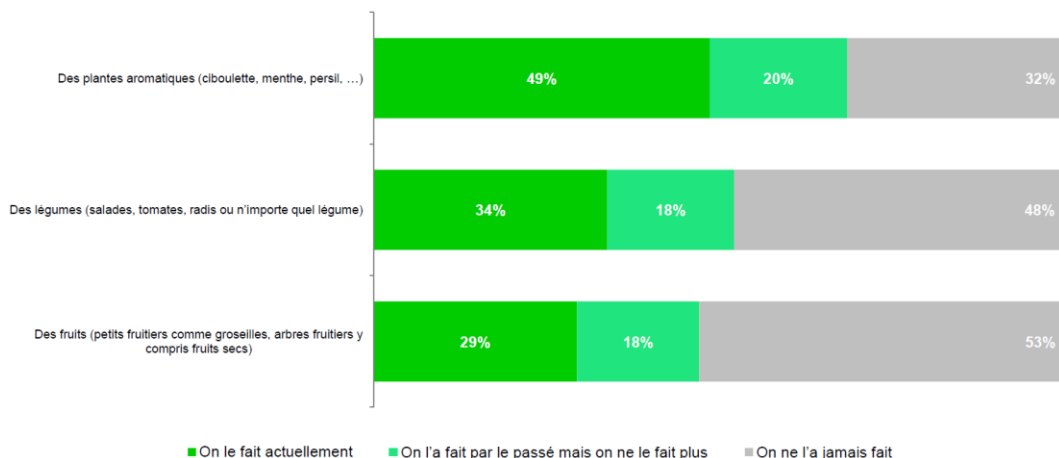
# SITUATION DE LA PRODUCTION CITOYENNE (SONDAGE AQRATE 2020)

## L'auto-production

Cultivez-vous personnellement ou un autre membre du ménage, les aliments suivants...



Base : Échantillon total  
n = 1000



AQRate

### Profil ?

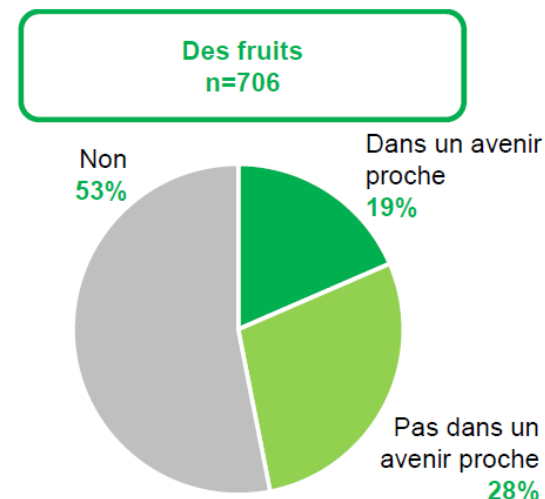
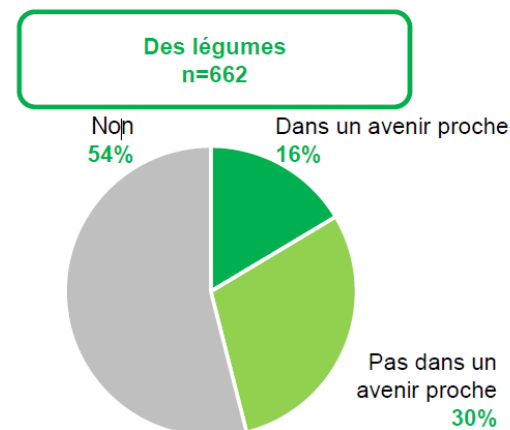
L'autoproduction végétale s'adresse plutôt à un public plus favorisé (groupes sociaux 1 ou 2 voire 1 à 4).

### Lieu de production ?

43% : production dans un jardin privatif  
38% : balcon ou terrasse

### Pesticides ?

- 57% de la population dit tenir compte autant que possible de l'impact sur la nature et l'environnement, 8% pas du tout (OEKO 2020)
- 27% de la population achèterait des pesticides (bio ou non); 60% privilégie un traitement naturel, 10% de fait rien (Sonecom 2015)





# MOTIVANTS (ETUDE QUALI + QUANTI 2011 ET 2016)

PROFIL DU MARAICHER : AVOIR SUFFISAMMENT DE TEMPS (+ PATIENCE), ÊTRE CURIEUX , AVOIR UN INTÉRÊT POUR LA NATURE, ÊTRE UN FIN GOURMET, AVOIR UNE BONNE SANTÉ PHYSIQUE, ÊTRE EN DEHORS DU CENTRE, ..

Démarrage	Entretien	Utilisation
<ul style="list-style-type: none"> <li>Frais, qualité et produits sains</li> <li>Agréable</li> <li>Traçabilité : connaître l'origine des produits</li> <li>Bénéfice personnel : fierté de consommer ce que l'on a produit soi-même, sentiment de satisfaction</li> <li>Bénéfice économique</li> <li>Aspect écologique : respect du cycle des saisons et zéro déchet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bénéfices du maraîchage : plaisir de cultiver et vertus thérapeutiques</li> <li>Bénéfices économiques</li> <li>Vérification de la tendance écologique : activité biologique</li> <li>Convivialité</li> <li>Activité extérieure en lien avec la nature</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Usage personnel produit soi-même</li> <li>La satisfaction : fierté de consommer ce qui vient direct du jardin</li> <li>Le goût : plus de saveurs</li> <li>Le partage</li> <li>L'échange</li> <li>L'avantage économique</li> </ul>

# FREINS (SONDAGE 2011 ET 2020)

PROFIL DU NON-UTILISATEUR : MANQUE DE TEMPS, PAS SENSIBLE À L'ALIMENTATION DURABLE, PAS TOUCHÉS PAR L'ÉCOLOGIE, SATISFAITS DES PRODUITS DES GRANDES ESPACES

Phase de démarrage	Phase d'entretien	Phase d'utilisation
<ul style="list-style-type: none"><li>• Manque d'espace (76 - 79%)</li><li>• Manque de connaissance (26%)</li><li>• Manque de temps (15%)</li><li>• Pas envie (10%)</li><li>• Pollution ( 9%)</li><li>alternatives pour manger durable</li><li>• Pas pensé (7% fruit; 3% légumes)</li><li>• Budget (4%)</li><li>• Saisonnalité</li><li>• Absence</li><li>• Statut locataire</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Durée / temps d'entretien</li><li>• Espace pris par les cultures trop important + limite les quantités</li><li>• Le climat belge</li><li>• Les nuisibles</li><li>• Le manque de connaissance : peu de résultats</li><li>• Le coût</li><li>• L'effort</li><li>• La mauvaise orientation</li><li>• Le manque d'esthétisme</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Le climat belge ne permet pas une bonne/parfaite croissance</li><li>• Les nuisibles rendent les F/L moins attrayants</li><li>• La quantité limitée : en milieu urbain, bcp de travail et peu de quantités</li><li>• Le goût &lt; habitude des produits de grandes surfaces</li></ul>

# SCOPE

## Ce GT a été précédé de :

- Un GT spécifique sur les fruitiers (19/4)
- Un GT accessibilité (financière, géographique) de l'alimentation durable, dont un axe « production citoyenne » (26/4)
- Une rencontre avec des Maîtres- Maraîchers (20/4)

## CE GT abordera :


- Objectifs opérationnels concrets mesurables de production, et indicateurs
- Place des différentes productions (fruits, légumes, poules, protéines animales, champignon, chicons, pousses,..)
- Types d'actions pour augmenter la production citoyenne en général, plus spécifiquement en lien avec les types de production, et pour l'inclusion de publics diversifiés / fragilisés

## Ce GT n'abordera pas :

- De discussions spécifiques sur l'objectif de production citoyenne en vue de contribution substantielle à l'accessibilité alimentaire (cf GT accessibilité)
- De discussion spécifique aux fruitiers (cf GT Fruitier)

## Le GT sera suivi par :

- Focus Group ?

 Journée convergence (23 sept) / Atelier collectif citoyens (28 sept)

 **GoodFood**

# GT FRUITIERS 19/4/2021

- Objectifs stratégiques (par ordre de priorité pour le groupe)
  - 1) Contribution à des fonctions de lien social, pédagogiques
    - Priorité, surtout espaces publics et collectifs, écoles,
    - Reconnexion, créer du lien, démonstrations, formations dans l'espace publique
  - 2) Contribution à l'autonomie alimentaire
    - Considéré comme priorité partout où c'est possible (espace privé + public), sélection adaptée par endroit
    - Importance de la diversification (pommes/ petits fruits/ noisettes-châtaignes)
    - Freins: juridiques, gestion/entretien, vandalisme,..
  - 3) Contribution à l'accessibilité alimentaire des plus démunis
    - Fort en lien avec la fonction sociale, sens en lien avec les logements sociaux
    - Tester différents modèles sur plusieurs endroits avec partenaires locaux
- // objectif de service éco-systémique (surtout là où il y a peu d'EV)
- Comment mesurer l'objectif
  - 1) augmentation producteurs (%), nbr de projets, nbr achats fruitiers achetés/distribués, % "panier conso", surfaces, kg de production ...
  - 2) nbr arbres plantés // revenu quartier, nbr arbres donnés/plantés, % ménages, distance
  - 3) nbr personnes/d'écoles touchées, budget dépensé, nbr/carto de ce qui est accessible, nbr de formations...
- Types d'action > Catalogue !
  - En lien avec l'accès à l'espace (quotas fruitiers dans aménagements, mise à dispo de terres, dans les écoles, espace public ...)
  - En lien avec le soutien financier (primes, achats groupés, ...)
  - En lien avec l'appui "matériel & technique" (distributions, pépinières, formations, plateforme d'info, modèles de gestion,
  - En lien avec la communication, campagnes, via associations, projets pilotes exemplaires visible,
  - Défi de que faire avec les fruits (lien transformation, redistribution...)

## GT ACCESSIBILITE - SOUS-GROUPE PRODUCTION CITOYENNE (26/4)

- Scope : Question de la crédibilité et des conditions d'un objectif de production substantielle en vue d'une contribution à l'accessibilité financière à l'alimentation pour publics en précarité
- Recensement de projets existants qui y contribuent :
  - Quelques potagers familiaux et collectifs (QDC ou ILG GF)
  - Projets dans les cités sociales, notamment mix collectif/individuel avec formation, motivation
  - Parcs à manger, cueillette espace public,
- Idées émergentes :
  - Crédibilité ? Difficile d'avoir une production significative, mais aussi importance niveau sensibilisation, échange, ...
    - Nombreux freins : accès surface suffisante, temps, santé, envie, vandalisme, pollution, consommation en amont + part faible du budget alimentation pour fruits et légumes
    - Leviers/motivations : fierté, convivialité
    - Modèles potagers familiaux et leur fragmentation : souple, mais demande forte -> projet pilote envisageable
    - 1ère couronne -> voir productions en cave
  - Etudier les productions rentables (// surface, // prix consommation)
  - Projets dans les logements sociaux et avec les acteurs sociaux à creuser
  - Associer les projets de production à des projets de transformation (e.a cuisines de quartier)
  - Au-delà de la production citoyenne, idée de modèles coopératifs (type supermarché BeesCoop) professionnels adaptés à la production – temps de travail contre prix attractif -> projet pilote envisageable

# LES OBJECTIFS STRATÉGIQUES À COMPLÉTER ET DÉCLINER

**Augmenter la production d'aliments (fruits, légumes, œufs, etc.) en Région bruxelloise afin de :**

- Contribuer à l'augmentation de l'autonomie alimentaire/résilience alimentaire (et son utilisation sans gaspi : transformation, ...)
- Valorisation des « communs » en contribuant à l'accessibilité alimentaire de tou.tes
- Contribuer à des fonctions sociales, pédagogiques, de reconnexion des mangeurs à l'alimentation (surtout au centre, 1<sup>ère</sup> couronne)
- Contribuer à la protection des sols et à la biodiversité et à l'adaptation & atténuation au changement climatique (services écologiques collectifs)

**-> Objectifs à compléter et décliner**

- Objectifs à compléter (objectifs chiffrés à atteindre ? - augmenter de X% ?)
- Objectifs en 1<sup>ère</sup> couronne et 2<sup>ème</sup> couronne ?
- Objectifs dans les espaces publics, dans les espaces privés ?
- Objectifs pour la production individuelle, collective ?

# TYPES D' ACTIONS (NON EXHAUSTIF, À COMPLÉTER / PRIORISER ):

- Bonne base existe !
- Points d'attention !
  - Elargir les types de productions citoyennes : Quoi ? Où ? Pq ?
  - Travail sur l'inclusion de tous les publics : comment ?
  - Travail sur les pratiques & leur durabilité, sol, eau, énergie, BEA ( focus group en préparation)
- Faciliter l'accès aux sites pour production citoyenne dans espace public et privé
- Faciliter l'accès aux savoirs-faire et à l'information
- Faciliter l'accès aux ressources



**A vous de jouer !**

## Dans le cadre de la production citoyenne :

- Quels sont les objectifs prioritaires à intégrer dans la prochaine stratégie ?
- Objectif = résultat précis (chiffré) à atteindre, qu'on puisse associer à des indicateurs de performance

**Mais, c'est encore à vous !**

Dans le cadre de la production citoyenne :

- **Sous-groupe 1 : Concrètement, quels types de projets doivent être développés afin d'atteindre les objectifs tout en visant l'inclusion de toutes et tous ?**
- **Sous-groupe 2 : Concrètement, quels types de production (légumes, fruits, élevage, ...) doivent être développés afin d'atteindre les objectifs ?**

**Merci -> prochaines étapes**

# MERCI

## D'AVOIR PRIS LE TEMPS DE PARTICIPER À CE GROUPE DE TRAVAIL

- Un pv des échanges pour nourrir la co-construction de la prochaine stratégie Good Food
- Journée de convergence – Septembre 2021
- Atelier Citoyen durant Festival "Nourrir Bruxelles" - 16/09 - 16/10/2021
- En fonction des besoins qui émergent : Focus groupe sur des thèmes spécifiques et/ou avec des acteurs spécifiques