

Conseil Participatif Good Food - 10/06/2021 - PV

Lieu : réunion en vidéo-conférence Teams

Date : jeudi, 10 juin 2021 (14h - 16h30)

Participant·e·s :

Pouvoirs publics

- Représentants des administrations bruxelloises porteuses de la stratégie :
 - Bruxelles Environnement (BE) : **Joëlle VAN BAMBEKE** ; **Joséphine HENRION**
 - Bruxelles Économie et Emploi (BEE) : **Sabine SOLVYNS**
- Représentants du gouvernement :
 - Cabinet de l'Environnement et de l'Agriculture : **Stéphanie GAUTIER**
 - Cabinet de la Transition Économique : **Grégoire CLERFAYT**
 - Cabinet de l'Emploi et de la Formation : **Ashley DE BACKER**
- Représentant des pouvoirs locaux :
 - Brulocalis : **Élodie D'HALLUWEYN**

Acteurs émergents de la chaîne alimentaire

- Agroecolgy In Action (AIA) : **Éléonore BARRELET**
- Réseau des Acteurs Bruxellois pour l'Alimentation Durable (RABAD) : **Rob RENAERTS**
- Fédération des Services Sociaux (FdSS) : **Brigitte GRISAR**
- Rencontre Des Continents (RDC) : **Sébastien KENNES**
- Fédération Bruxelloise de Promotion de la Santé (FBPS) : **Bruno VANKELEGOM**
- Fédération bruxelloise des professionnel·le·s de l'Agriculture Urbaine (FédéAU) : **Gaëtane CHARLIER**

Acteurs traditionnels de la chaîne alimentaire

- Brussels Enterprises Commerce & Industry (BECI) : **Camille CALLENS**
- Porte-parole du commerce et des services en Belgique (comeos) : **Sami HEMDANE**
- Fédération de l'Industrie Alimentaire belge (FEVIA) : **Ann NACHTERGAELE**
- Fédération Horeca Bruxelles : **Eric CATRY**
- Association Belge de Recherche et d'Expertise des Organisations de Consommateurs (AB-REOC / BV-OECO) : **Jan VELGHE**
- Steunpunt Korte Keten : **Katrien VANHOUTTE**

Facilitateurs de la co-construction de la stratégie

- EcoRes : **Arnaud VANDERBECK**
- 21 Solutions : **Carol CLARA**

Ordre du jour

1. Points d'information

- ❖ Programme de travail Good Food 2021 : les nouveautés hors co-construction GF 2.0
- ❖ Plan Social Santé Intégré *Brussels Takes Care* : feedback sur les avis officiels remis par le CP Good Food
- ❖ Présentation de la SRTE et ses interactions avec Good Food
- ❖ Définition des termes-clés de la stratégie : développement d'un lexique

2. Points de discussion

- ❖ Élection à la présidence du Conseil
- ❖ GTs et ateliers réalisés au 1^{er} semestre 2021 : les prochaines étapes
- ❖ Cadrage de la journée de convergence des propositions avec les acteurs Good Food (23/09/2021)

3. Agenda

- ❖ Festival Nourrir Bruxelles
- ❖ Université d'Été en Agriculture Urbaine

0. Lien vers la présentation du Conseil

➤ Présentation PowerPoint projetée

1. Points d'information

❖ Programme de travail Good Food 2021 : les nouveautés hors co-construction

- *Projets en Agriculture Urbaine*
 - Marchés publics 'PAC' (définir et préciser les leviers de la Politique Agricole Commune utiles pour la mise en œuvre de la politique régionale de financement du secteur agricole bruxellois et de transition agroécologique) et 'Bail à ferme' (définir le contenu de l'ordonnance bruxelloise et de ses arrêtés)
 - 'Centrale d'achat' vise à fournir un accord-cadre pour des services d'information et d'accompagnement de développement de projets d'agriculture urbaines durables à destination des pouvoirs publics visant des projets de production agricole de type économique et/ou d'autoproduction. Il s'inscrit dans une démarche complémentaire au service FAU existant, pour les accompagnements nécessitant plus de 2 jours/homme.
 - Secteur de l'accompagnement en AU étoffé : facilitateur en agricultures urbaines, FédéAU, accompagnement AU dans les guichets d'économie locale, ...
 - Missions classiques agricoles de coordination avec les autres régions, le fédéral, etc.
- *Filières Good Food*
 - Le facilitateur a été lancé : mise en lien de l'offre et de la demande GF
- *Offre*
 - Le label cuisine centrale a été lancé
 - AAP be.circular : 19 projets reçus (jury en septembre)
- *Accessibilité / Offre & Demande*
 - Nouveauté : lancement d'un AAP pour les associations, axé sur l'accessibilité de l'alimentation durable → deadline pour susciter des projets : 18/08/2021
- *Gaspillage alimentaire*
 - Future obligation de tri pour déchets organiques : campagne de sensibilisation et ateliers cuisine anti-gaspi pour les citoyens ; facilitateur bio-déchets pour les professionnels
- *Transversal*
 - **AAP Inspirons Le Quartier : explosion du nombre de projets avec un volet GF** → 60 pré-projets reçus (dont des projets ambitieux, qui touchent des publics différents : précarisés, jeunes, etc.) → Très positif !
 - AAP CPAS avec un volet Good Food
 - Marchés publics :
 - Il y a un travail de fond permanent sur les MP avec la volonté de faire se rencontrer offre et demande (ex. : *speed-dating producteurs / acheteurs*)
 - Formations pour les acheteurs publics
 - Programme *Marché Public Durable* lancé : engagement en cours chez Bruxelles Environnement → nouvelle personne mi-août 2021

Réflexions et questions :

- **(AIA)** Lien marchés publics / cuisines de collectivité : la législation européenne sur les marchés publics limite les possibilités d'approvisionnement local pour les cuisines de collectivité → Impasse pour les pouvoirs publics. **Quelle est la place de ce constat dans la stratégie GF 2.0 ?**
 - **(BE)** : *Conscience de l'importance du sujet. Les chantiers ont démarré. À partir de mi-août 2021, 1 personne travaillera à plein-temps sur une stratégie ambitieuse marchés publics à BE (avec un budget et le support d'un consultant externe), avec Good Food comme un des sujets prioritaires → **Mise en place d'un programme d'action plus poussé qu'actuellement.***
- **(comeos)** Comment expliquer l'explosion des projets GF dans l'AAP Inspirons Le Quartier ?
 - **(BE)** : *Il n'y a pas encore d'analyse fine (les candidatures viennent d'arriver) mais certaines pistes (ressorties notamment au travers de sondage post 1er confinement lié au covid) dont : Les changements de comportements → acheter autrement, produire soi-même... Aspect entre-aide, solidarité et lien social.*

- **(AB-REOC / BV-OECO)** Gaspillage alimentaire : les consommateurs savent-ils ce qui est considéré comme du gaspillage ?
 - o **(BE)** : *La campagne lancée est centrée sur tout ce qui permet de réduire les déchets organiques : compostage, dons aux animaux, etc.*

❖ Plan Social Santé Intégré *Brussels Takes Care* : feedback sur les avis officiels remis par le CP Good Food

Réflexions et questions :

- **(AIA)** Quid d'un financement par le PSSI ? Dans le cadre du PSSI, un décloisonnement des financements entre les 3 administrations est-il envisagé ?
 - o **(BE)** : *La question des co-financements a été intégrée à l'avis soumis par le CP.*
⇒ AIA en attente d'une réponse plus complète, à suivre.
- **(FEVIA)** : C'est très positif que le CPGF puisse donner son avis mais par rapport à la gouvernance : le CP est censé suivre la stratégie Good Food mais pas donner son avis sur tous les plans ?
 - o **(BE)** : *Le Conseil P. peut être sollicité à la demande : c'est une première avec le PSSI, c'était de plus une opportunité vu le processus de co-construction*
 - o **(AIA)** : *L'alimentation est une thématique transversale → Importance de solliciter l'avis du CP GF pour d'autres plans/projets pour faire des liens avec les autres stratégies bruxelloises.*

❖ Présentation de la SRTE et ses interactions avec Good Food

Réflexions et questions :

- **(FEVIA)** : Le GT GF/SRTE n'aura pas lieu ?
 - o **(Cabinet de la Transition Économique)** : *Le GT est en préparation. Il aura lieu à partir de septembre.*
- **(RDC)** : Quel est le lien entre la SRTE et le modèle économique 'donuts' ? Quels sont les partenaires sociaux impliqués ?
 - o **(Cabinet de la Transition Économique)** : *Les partenaires sociaux impliqués sont les représentants transsectoriels du patronat et des syndicats. La SRTE va s'inscrire dans les logiques du "donuts" ; 4 niveaux sont pris en compte → l'impact environnemental et l'impact social à l'échelle locale et internationale. On doit inviter la société civile, les citoyens, précurseurs dans le débat sur l'économie, car ce sont des choix de société : l'organisation est plurielle.*
- **(BECl)** : Envisage-t-on la mise en place d'incitants financiers / fiscaux pour les plus grands acteurs (qui ont un impact plus large) qui travaillent avec les producteurs locaux ?
 - o **(Cabinet de la Transition Économique)** : *La SRTE ne veut pas ne s'intéresser qu'aux petits innovateurs. On doit définir un mode d'action pour emmener tout le monde. On veut être souteneurs par rapport à GF.*
- **(RDC)** : Allez-vous consulter le Conseil de l'Environnement ?
 - o **(Cabinet de la Transition Économique)** : *Non, car on est dans la partie plus 'économique' → on fait l'hypothèse que les liens se font déjà.*

❖ Définition des termes-clés de la stratégie : développement d'un lexique

(FEVIA) : demande de définir le(-s) système(-s) alimentaire(-s) durable(-s) et d'éviter l'utilisation des termes « alimentation durable ».

2. Points de discussion

❖ Élection à la présidence du Conseil

(FEVIA) : Candidature possible de la FEVIA si validation a posteriori en discussion avec Anne Reul. La charge de travail importante au sein de la FEVIA rend difficile l'investissement dans ce rôle → la FEVIA se prononce pour la fin de la semaine suivante (semaine du 14 au 18 juin 2021) sur sa volonté ou non de candidater.

- Anticipation de la prise de décision pour l'élection en dehors du Conseil :
 - Les membres ne posent pas de veto à l'élection éventuelle de la FEVIA
 - Si la FEVIA ne se présente pas et que comeos présente sa candidature (en fonction des disponibilités), les membres ne posent pas de veto à l'élection éventuelle de comeos

À faire : envoi d'un mail aux membres du Conseil par la coordination de la stratégie pour communiquer les positionnements de la FEVIA (et éventuellement de comeos).

❖ GTs et ateliers réalisés au 1^{er} semestre 2021 : les prochaines étapes

Échanges :

- (AIA) Frustration sur le processus et besoin de clarification. Qu'entend-on par Focus Groupe (FG) ? Quelle différence avec un Groupe de Travail (GT) ? La co-construction n'offre pas assez de temps, les acteurs sont tout le temps dans l'urgence → ressenti du terrain qui pousse au questionnement pour parvenir à co-construire sereinement le processus.
 - (EcoRes) : *GT = jusqu'à 40 personnes pour aborder une thématique de façon globale. FG = 10/12 personnes max. pour aborder des sujets dans des détails plus fins.*
Le temps de co-construction est court et le planning est dense : cela est ressenti dans chacune des équipes parties prenantes. Les difficultés d'agenda ne sont pas évidentes à gérer, c'est un point d'attention pour la suite du processus. D'où la volonté de reporter l'échéance de la co-construction.
 - (21 Solutions) : *On a essayé de répondre à un maximum de demandes de délai de lecture et de réaction. Il faut trouver un juste équilibre entre les demandes et les capacités/moyens. Comment peut-on s'améliorer ?*
 - (FédéAU) : *Suggestion de faire en sorte que la majorité des GT's impliquant les producteurs-rices ait lieu en hiver.*
 - (EcoRes) : *Un évènement rassemblant les producteurs est prévu en nov./déc. 2021 dans le cadre du GT agroécologie*
- (AIA) : Qu'est ce qui est prévu pour les ateliers citoyens ?
 - *BE a tenu début 2021 des ateliers qualitatifs avec des citoyens représentatifs des différents quartiers (avec et sans dynamique GF) pour sonder les positionnements, les comportements vis-à-vis de l'offre alimentaire, les besoins, etc. (rapport sur le portail, en lien avec le GT comportement). Le but serait ensuite de re-tester les propositions de la stratégie avec les citoyens (suite à la journée de convergence du 23/09) → la forme des ateliers n'est pas encore décidée. Ce qui est déjà planifié : un échange avec les collectifs citoyens.*

Suggestions :

- (AB-REOC / BV-OECO) : Il y a beaucoup d'initiatives des supermarchés pour informer les consommateurs sur l'impact environnemental des produits. Est-ce une opportunité pour négocier avec les supermarchés ?
 - (FEVIA) : *Réflexion intéressante mais qui dépasse beaucoup la région bruxelloise ?*
- (FdSS) : Proposition que la coordination/les facilitateurs produisent une fiche lexicale simple définissant les GT, FG et ateliers citoyens : objectif, public, méthode...
- (AIA) : La mise en place d'un calendrier partagé GF permettrait aux membres d'avoir accès en un coup d'œil aux différentes réunions GF (GT, FG, AC...) et de partager également la liste des participants à chacun des GT pour suivre l'évolution de la situation.
 - (21 Solutions) : *L'objectif de communication des ateliers a été poursuivi avec la [Ligne du temps de la co-construction Good Food 2.0](#). L'idée de développer un calendrier en ligne modifiable par les membres est à examiner pour la suite, mais pas possible directement.*

- (BE) : L'idée des groupes restreints est d'inviter UNIQUEMENT les gens concernés qui peuvent faire avancer un point en particulier. Cela n'empêche pas que des processus et des discussions entre acteurs aient lieu en parallèle aux ateliers Good Food, même s'ils ne sont pas 'labélisés' Good Food. Après la journée de convergence, il y aura encore des moments de consultations qui permettront d'affiner le travail des GT.

❖ Cadrage de la journée de convergence des propositions avec les acteurs Good Food (23/09/2021)

Suggestions pour les grandes orientations de la journée :

- (FdSS) : Faire du liant entre tout ce qui s'est fait. Il faut absolument clarifier où on en est dans la co-construction de la stratégie au début de la journée, pour indiquer vers quoi va aller la stratégie GF. Il faut prendre le temps au début de la journée pour remettre le contexte, etc.
- (RDC) : Il ne faut pas inviter trop de gens de l'extérieur et privilégier celles et ceux qui ont contribué aux GT et FG.
 - o Proposition de demander aux membres du CP - et puis aux participants à la journée - d'exprimer en amont leurs **2 grandes priorités** (ou **5 grandes priorités**, propose la **FdSS**) pour la stratégie GF 2022-2026 et de s'appuyer sur ces priorités pour faire converger les avis → cela facilite les croisements.
 - o RDC et FdSS disponibles pour prendre du temps en amont de la journée de convergence pour la préparer.
- (AIA) : Ne pas inviter trop de gens de l'extérieur car **il ne faudra pas ré-ouvrir le débat mais faire converger**. Il faut rappeler les objectifs et ambitions de la stratégie GF en croisant les GT et FG, en identifiant les grandes lignes qui se croisent.
 - o Besoin d'identifier les personnes d'autres organisations qui peuvent présenter des plans connexes à ceux de GF, afin de créer des ponts → la stratégie GF ne peut pas évoluer toute seule.
- Disponibles pour prendre du temps en amont de la journée de convergence pour - aider à - la préparer :
 - o Élodie D'HALLUWEYN (**Brulocalis**) → lien communes & CPAS
 - o Brigitte GRISAR (**FdSS**) → animation par ex
 - o **Les membres du CP prêts à aider/soutenir la préparation de la journée de convergence sont invités à donner leurs retours (via mail à l'adresse goforgoodfood2@environnement.brussels) pour le 1^{er} juillet au plus tard.**

3. Agenda

❖ Festival Nourrir Bruxelles

À faire : inscrire les projets et activités que les membres du CP souhaiteraient porter.

→ Déjà 100 promesses d'activités reçues.

Réunion en présentiel le 9 juin qui a rassemblé 40 acteurs.

❖ Université d'Été en Agriculture Urbaine

Associé au processus de co-construction Good Food → de nombreux échanges alimenteront la co-construction. Les membres du CP sont invités à y participer.